



RILIS HASIL PEMANTAUAN DIGITAL PEMILU 2024

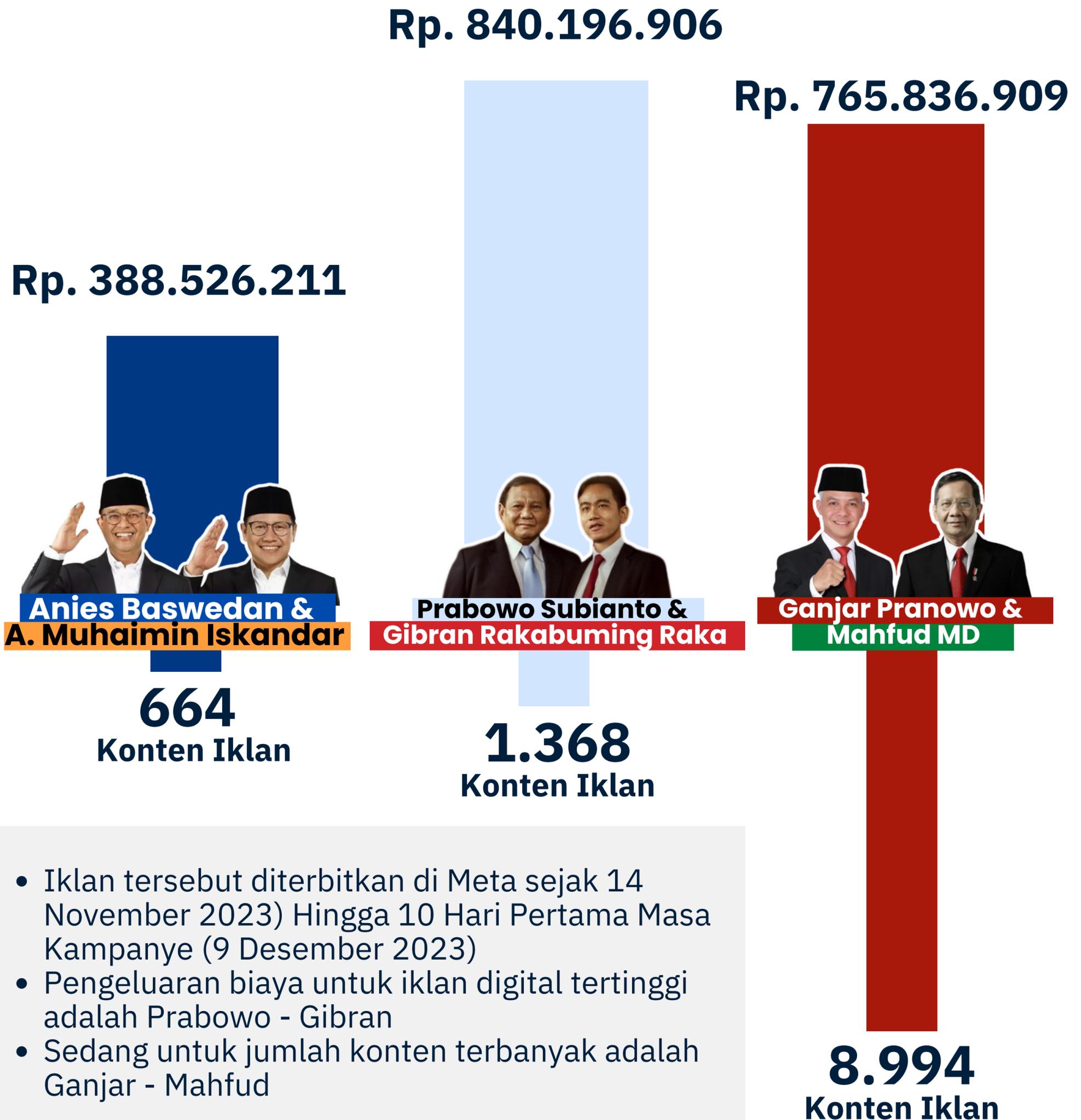
MELIHAT BELANJA IKLAN KAMPANYE DIGITAL CAPRES-CAWAPRES DI META (FB DAN INSTAGRAM)

Periode Sejak Penetapan Capres & Cawapres (14 November 2023)
Hingga 10 Hari Pertama Masa Kampanye (9 Desember 2023)

**Komite Independen Sadar Pemilu &
Muda Bicara ID**



Biaya dan Jumlah Iklan Masing-Masing Pasangan Capres - Cawapres



- Iklan tersebut diterbitkan di Meta sejak 14 November 2023) Hingga 10 Hari Pertama Masa Kampanye (9 Desember 2023)
- Pengeluaran biaya untuk iklan digital tertinggi adalah Prabowo - Gibran
- Sedang untuk jumlah konten terbanyak adalah Ganjar - Mahfud

*data olahan KISP dan Muda Bicara ID dari Galeri Iklan Meta



Top 10

Pengiklan Kampanye Digital Anies – Muhaimin

Nama Halaman	Penerbit Iklan	Biaya	Jumlah Konten
Unboxing Anies	Unboxing Anies	Rp120.767.965	213
Aksi Tanggap Anies	Aksi Tanggap Anies	Rp84.059.948	203
Suara Anies	Suara Anies	Rp76.565.185	160
Kawan Anies	Kawan Anies	Rp21.464.824	122
Salam Dari Anies	Salam Dari Anies	Rp21.382.720	43
Pilih Anies	Pilih Anies	Rp17.025.296	36
Aminkan Indonesia	Aminkan Indonesia	Rp14.584.630	74
Maju Bersama Anies	Maju Bersama Anies	Rp12.136.243	25
Mengenal Anies	Mengenal Anies	Rp9.789.801	5
Anies Pilihan Rakyat	Anies Pilihan Rakyat	Rp2.260.643	4

- Secara keseluruhan, pengiklan berasal dari akun-akun relawan Anies Baswedan
- Tidak terdapat iklan kampanye yang berasal dari atau berkaitan dengan Muhaimin Iskandar





**Prabowo Subianto &
Gibran Rakabuming Raka**

Top 10

Pengiklan Kampanye Digital Prabowo - Gibran

Nama Halaman	Penerbit Iklan	Biaya	Jumlah Konten
Prabowo Subianto	indonesia Adil makmur	Rp404.539.467	83
Prabowo 2024	Infobox Media Indonesia	Rp171.701.871	364
Pendekar Kedelapan	Pendekar Kedelapan	Rp105.774.517	254
Gibran Pemimpin Muda	Gibran Pemimpin Muda	Rp56.189.588	186
Prabowo Lanjutkan Kepemimpinan	Prabowo Lanjutkan Kepemimpinan	Rp42.590.990	175
Sahabat Prabowo	Sahabat Prabowo	Rp16.045.752	6
GEMOY - Gerakan Prabowo - Gibran	GEMOY - Gerakan Prabowo - Gibran	Rp11.985.315	36
Wayahé Gibran	Wayahé Gibran	Rp6.548.262	30
Prabowo Gibran Lanjutkan Kepemimpinan	Prabowo Gibran Lanjutkan Kepemimpinan	Rp6.059.416	33
Bocahe Mas Gibran	Bocahe Mas Gibran	Rp4.276.438	29

- Terdapat satu pengiklan yang merupakan akun resmi Prabowo Subianto
- Ada beberapa akun relawan Gibran yang juga beriklan





Top 10 Pengiklan Kampanye Digital Ganjar - Mahfud

Nama Halaman	Penerbit Iklan	Biaya	Jumlah Konten
TPN Ganjar Mahfud	TPN Ganjar Mahfud	Rp178.811.038	7
Ganjar Pranowo	Ganjar Gaspol	Rp172.410.100	60
Ganjar & Mahfud Menangkan 2024	Gantari	Rp132.213.652	1552
GanjarFans	GanjarFans	Rp85.450.664	726
Berita Ganjar Pranowo	Berita Ganjar Pranowo	Rp63.188.588	1275
GP Papua	Ganjar Nusantara Indonesia	Rp27.471.624	158
GP Nusa Tenggara Timur	Ganjar Nusantara Indonesia	Rp21.383.539	271
Sahabat Ganjar Pranowo	Sahabat Ganjar Pranowo	Rp6.548.262	30
GP Sulawesi Tenggara	Ganjar Nusantara Indonesia	Rp9.583.645	143
GP Papua Barat	Ganjar Nusantara Indonesia	Rp4.984.193	11

- Terdapat iklan berasal dari akun resmi Ganjar Pranowo
- Juga terdapat dari akun Tim Pemenangan Nasional (TPN) Ganjar-Mahfud
- Meski secara jumlah biaya di bawah Prabowo - Gibran, namun jumlah konten iklan Ganjar - Mahfud jauh lebih banyak



Pada kampanye pemilu saat ini, di samping penggunaan media konvensional yang telah ada sebelumnya, media sosial menjadi platform yang sangat digunakan dan dimanfaatkan secara luas oleh para kandidat dan partai politik untuk menjangkau massa yang lebih luas

Hal ini membawa pergeseran signifikan dalam cara kampanye politik dipahami dan dijalankan oleh berbagai pihak yang terlibat

Tantangan Kampanye Pemilu di Media Sosial

Ketidaktransparanan Dana Kampanye Media Sosial

- Saat ini, belum ada aturan yang mengatur dengan baik terkait dana kampanye di media sosial, seperti misalnya iklan kampanye dan penggunaan agensi buzzer.
- Ketiadaan transparansi dana kampanye digital akan membuka peluang bagi manipulasi opini publik yang dilakukan secara ugal-ugalan
- ketidaktransparanan ini juga dapat memengaruhi kesetaraan peluang bagi calon dan partai politik yang memiliki keterbatasan sumber daya finansial. Padahal, kampanye di ruang konvensional diatur sedemikian rupa agar dapat berkeadilan.

Regulasi yang Tidak Memadai

- Saat ini, salah satu poin regulasi adalah sebatas membatasi jumlah akun kampanye media sosial kandidat sebanyak 20 akun
- Kelemahan regulasi ini membatasi pengawasan terhadap kampanye ilegal atau manipulatif di luar jumlah akun yang diatur tersebut, yang dapat tersebar di luar kendali
- Termasuk adanya kampanye di luar masa waktu yang ditentukan.



Yogyakarta, 12 Desember 2023

**Koordinator Umum
Komite Independen Sadar Pemilu (KISP)**

Moch Edward Trias Pahlevi, S.IP., M.IP
(Narahubung: +62 896-3801-3504)

